

[Start](#) / [Blog](#) / [Checklisten](#) / [Website-Relaunch prüfen](#)

CHECKLISTE

12 PRÜFPUNKTE 10 MIN. GEPRÜFT 11.8.2026

Website-Relaunch ohne Sichtbarkeitsverlust prüfen

URLs, Inhalte, Weiterleitungen, Messung und technische Freigabe vor dem Wechsel auf eine neue Website kontrollieren.

FÜR WEN

Marketing, Redaktion, Entwicklung und SEO-Verantwortliche vor einem Domain-, CMS- oder Strukturwechsel.

WANN NUTZEN

Während der Inhaltsmigration, vor der technischen Freigabe und direkt nach dem öffentlichen Wechsel.

DIE KURZE ANTWORT

Ein Relaunch ist startklar, wenn jede relevante alte URL ein bewusstes Ziel hat, interne Links und Canonicals auf die finale Adresse zeigen, Weiterleitungen serverseitig getestet sind und Indexierung, Messung sowie Fehlerkontrolle für den Umschalttag vorbereitet wurden.

01

Inventar und Zielstruktur

Die neue Navigation darf nicht entscheiden, welche alten Inhalte unbemerkt verloren gehen.

☐

Alle relevanten URLs sammeln

Nutze Sitemap, Analysedaten, Serverprotokolle, Suchdaten und wichtige externe Links.

☐

Inhalt je URL bewerten

Erhalten, zusammenführen, aktualisieren oder bewusst entfernen wird je Seite entschieden.

☐

Eindeutiges Ziel zuordnen

Jede alte Adresse führt direkt zum fachlich passendsten neuen Ziel.

☐

Navigation und interne Links prüfen

Wichtige Themen brauchen einen nachvollziehbaren Weg aus Hauptnavigation, Hubs und Fachartikeln.

02

Technische Freigabe

Weiterleitungen und Indexierung müssen vor dem Umschalten reproduzierbar geprüft sein.

☐

Permanente Weiterleitungen testen

Vermeide Ketten, Schleifen und pauschale Ziele auf der Startseite.

☐

Canonicals und Sprachalternativen kontrollieren

Jede indexierbare Seite verweist auf ihre finale eigene Adresse und korrekte Sprachversion.

☐

Robots und Sitemap freigeben

Entwicklungsbedingte Sperren dürfen nicht in Produktion bestehen bleiben.

☐

Mobile Kernwege testen

Navigation, Formulare, Bilder, Tabellen und Downloads werden auf kleinen Viewports geprüft.

03

Umschaltung und Kontrolle

Der Relaunch endet nicht mit einem erfolgreichen Deployment.

☐

Messung und Eigentümer festlegen

Fehler, Crawling, Indexierung, Geschwindigkeit und wichtige Nutzerwege erhalten Verantwortliche.

☐

404 und Serverfehler beobachten

Neue Fehler werden gegen das URL-Inventar geprüft und passend behoben.

☐

Sitemap und zentrale Seiten einreichen

Suchsysteme erhalten die aktuelle Struktur und wichtige neue Einstiege.

☐

Weiterleitungen langfristig erhalten

Alte Adressen bleiben erreichbar, solange sie genutzt, gespeichert oder extern verlinkt sein können.

Ergebnis der gemeinsamen Prüfung

- ✓ Ein vollständiges URL- und Zielregister
- ✓ Getestete Weiterleitungen ohne Ketten
- ✓ Freigegebene Indexierungs- und Sprachsignale
- ✓ Ein klarer Kontrollplan für die Wochen nach dem Launch

Passende Vertiefung

Relaunch ohne Sichtbarkeitsverlust



Webdesign und GEO



Technische Webqualität



Quellen und fachliche Grundlage

Die Arbeitshilfe übersetzt übergeordnete Empfehlungen in eine kompakte Erstprüfung. Maßgeblich bleiben die Primärquellen und der konkrete Kontext.

Google Search Central: Website-Umzug mit URL-Änderungen



Google Search Central: Weiterleitungen



Häufige Fragen

Muss jede alte Seite erhalten bleiben?



Kann Sichtbarkeit nach einem Relaunch schwanken?



Browser-Häkchen werden nicht gespeichert und nicht an SudoPort übertragen.